

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
организация дополнительного профессионального образования
«Центр развития образования» городского округа Самара

Методические рекомендации
«Видеоресурсы на уроке: как соответствовать ФГОС.
Практические рекомендации»

Самара

2026

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| Введение | 3 |
| Видео на уроке: требование стандарта или дань моде? | 4 |
| Нормативная база | 6 |
| Видео с точки зрения родителя: почему это важно? | 7 |
| Выбираем платформу: куда размещать видео? | 12 |
| Медиаграмотность: учим детей работать с видеoinформацией | 14 |
| Заключение | 19 |
| Используемые источники | 20 |

Введение

Настоящие методические рекомендации призваны осветить вопрос интеграции видеоматериалов в образовательный процесс — актуальную проблему современной педагогики. В документе проанализирована целесообразность использования видео на уроках с точки зрения образовательных результатов и детально рассмотрены способы его внедрения в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

Отдельное внимание уделено опровержению распространённого тезиса о том, что видео является исключительно развлекательным контентом, — выводы опираются на нормативно-правовые акты и авторитетные научные источники.

Составитель: Кузнецов Александр Сергеевич, методист отдела цифровой трансформации и проектной деятельности МБОУ ОДПО ЦРО г.о.Самара

Видео на уроке: требование стандарта или дань моде?

ФГОС чётко определяет **вектор развития образования**. В нём указано, что образовательные организации должны **обеспечивать работу обучающихся с информацией в различных форматах**. Среди этих форматов особо выделяются цифровые форматы, а **видео является одним из наиболее эффективных** из них. Это подтверждается современными педагогическими исследованиями: задействуя одновременно зрительный и слуховой каналы восприятия, видео снижает когнитивную нагрузку и повышает уровень усвоения материала (согласно теории мультимедийного обучения Ричарда Майера). Кроме того, видео позволяет наглядно демонстрировать процессы и явления, которые сложно воспроизвести в условиях класса (химические реакции, исторические события, природные феномены и т.д.), что напрямую отвечает требованиям ФГОС к практической направленности обучения и формированию у учащихся целостной картины мира.

Давайте рассмотрим самые популярные заблуждения об использовании видео в образовании и найдём им опровержение в логике ФГОС.

Таблица 1. Мифы и факты об использовании видео в образовании

| Миф | Реальность (Факт) | Соответствие ФГОС |
|---|--|---|
| Миф 1. Видео — это развлечение, оно не педагогично. | <p>Видео — это инструмент демонстрации. Наблюдение за химическим опытом или исторической хроникой — это развитие навыка научного и критического наблюдения.</p> | <p>Метапредметные результаты: освоение способов деятельности, в том числе навыков работы с информацией.</p> |
| Миф 2. Видео заменяет учителя. | <p>Видео — это инструмент доставки контента. Учитель создает контекст, мотивирует, проверяет понимание. Это как разница между лекцией и книгой: книга не заменяет лектора, а помогает ему.</p> | <p>Личностные результаты: формирование мотивации к обучению и познанию. Учитель остается ключевой фигурой этого процесса.</p> |
| Миф 3. Для создания видео нужно дорогое оборудование и студия. | <p>Современные смартфоны позволяют снимать качественное видео. Существуют бесплатные платформы для монтажа и публикации (Rutube, ВК, простые редакторы на телефоне).</p> | <p>Условия реализации программы: образовательная организация может использовать любые доступные средства для достижения результатов.</p> |

Нормативная база: на что опираться?

Использование видео в образовательном процессе — это не просто педагогическая находка, а требование, подкрепленное документами:

- ✓ **Федеральный закон «Об образовании в РФ»:** регулирует реализацию программ с использованием различных образовательных технологий, включая электронное обучение.
- ✓ **ФГОС всех уровней образования:** требуют формирования навыков работы с информацией в различных форматах, в том числе цифровых.
- ✓ **ФГОС о деятельности ученика:** стандарт требует создания **универсальных учебных действий (УУД)** и развития способности обучающихся **самостоятельно планировать и осуществлять учебную деятельность**. Видео здесь выступает идеальным инструментом: ученик может смотреть его в своем темпе, ставить на паузу, возвращаться к сложным моментам, делать заметки.

Пример из практики (История): ФГОС требует развивать у обучающихся способность анализировать исторические документы и источники. Видеодокументы, историческая кинохроника — это не картинка для фона, а полноценные **источники для анализа**.

Вывод: видео в современной школе — это не опция, а требование стандарта. Но это не значит «использовать все видео подряд». Это значит «включать видео в свою педагогическую стратегию».

Видео с точки зрения родителя: почему это важно?

Прежде чем говорить о платформах, давайте посмотрим на видео глазами главных заказчиков образования — родителей. Это поможет понять истинную ценность вашей работы.

(На основе материала: обращение родителя)

Представьте ситуацию: ребенок приходит из школы и говорит: «Я не понял тему, болел (или отвлекся)». У **родителя** есть три пути:

1. Вспоминать школьную программу самому (риск объяснить неверно).

Как это выглядит на практике:

Родитель берёт учебник ребёнка, просматривает параграф и правила.

Ищет в памяти собственные школьные знания по теме.

Пытается объяснить материал своими словами, подобрать примеры.

Может нарисовать схемы, сделать наглядные пособия из подручных материалов.

Разбирает вместе с ребёнком домашние задания.

Плюсы:

Бесплатно. Не требует финансовых вложений.

Быстро. Можно начать в тот же вечер.

Укрепление связи. Совместная работа сближает родителя и ребёнка.

Контроль процесса. Родитель видит, что именно непонятно, и может сразу скорректировать объяснение.

Развитие навыков. У родителя тоже «прокачиваются» знания и педагогические способности.

Минусы и риски:

Риск ошибки. Знания могли устареть, или родитель сам что-то забыл/перепутал.

Неэффективность. Способ объяснения может не подойти ребёнку (не тот стиль подачи).

Стресс. Если тема сложная, это вызывает напряжение у обеих сторон.

Потеря времени. На разбор темы может уйти несколько часов вместо 15 минут.

Конфликт. Если родитель раздражён или ребёнок упрямится, ситуация может перерасти в ссору.

2. Искать репетитора (дорого и долго).

Как это выглядит на практике:

Родитель ищет специалиста через знакомых, доски объявлений, онлайн-платформы.

Проводит собеседования, уточняет опыт, методику, стоимость.

Согласовывает график занятий (раз в неделю, два раза и т. д.).

Ребёнок занимается с репетитором индивидуально или в мини-группе.

Плюсы:

Экспертиза. Репетитор — профессионал, знает, как объяснять сложные вещи просто.

Индивидуальный подход. Педагог подбирает темп и стиль под конкретного ребёнка.

Системность. Регулярные занятия помогают не просто закрыть пробел, а выстроить понимание предмета.

Мотивация. Хороший репетитор умеет заинтересовать и настроить на учёбу.

Минусы:

Стоимость. Частные уроки — существенная статья расходов для семьи.

Время на поиск. Найти «своего» преподавателя может занять недели.

Адаптация. Ребёнку нужно привыкнуть к новому человеку и формату занятий.

График. Приходится подстраиваться под расписание репетитора, что не всегда удобно.

Риски. Не все репетиторы одинаково компетентны — есть вероятность попасть к слабому специалисту.

3. Искать объяснение в интернете.

Как это выглядит на практике:

Родитель или ребёнок вводит в поисковик запрос: «как объяснить дроби 5 класс» или «видео про уравнения 6 класс».

Открывает несколько источников: обучающие видео на RuTube, VK Видео; интерактивные тренажёры (Яндекс Учебник, Учи.ру);

статьи с разбором темы (Фоксфорд, InternetUrok); конспекты и шпаргалки на образовательных порталах.

Вместе смотрят/читают материал, разбирают примеры.

Плюсы:

Бесплатность. Большая часть контента доступна без оплаты.

Скорость. Найти объяснение можно за 5–10 минут.

Разнообразие форматов. Видео, текст, интерактив — можно выбрать то, что ближе ребёнку.

Наглядность. Анимации, графики, схемы часто объясняют лучше слов.

Повторение. Видео можно поставить на паузу, перемотать, посмотреть ещё раз.

Минусы:

Информационный шум. В выдаче много некачественных или ошибочных материалов.

Отвлекающие факторы. На YouTube рядом с уроком — развлекательные ролики, реклама.

Пассивность. Ребёнок может просто смотреть видео, не вникая в суть.

Канал-учителя предметника с видеоуроками и другими материалами поможет нейтрализовать многие перечисленные выше минусы. Рассмотрим основные преимущества канала учителя-предметника в мессенджере «Макс», сгруппированные по ключевым аспектам:

1. Оперативность и доступность

- Мгновенная отправка важной информации: домашних заданий, изменений в расписании, напоминаний о контрольных.
- Ученики и родители получают уведомления сразу — не нужно специально заходить в школьный портал.
- Доступ с любого устройства (смартфон, планшет, компьютер), где установлен мессенджер.

2. Удобство организации учебного процесса

- Возможность закреплять важные сообщения (например, график контрольных работ или правила оформления реферата) — они всегда на виду.
- Разделение информации по темам с помощью хештегов (например, #алгебра_8А, #лабораторная_физика).
- Хранение всех материалов в одном месте: файлы, изображения, ссылки на онлайн-ресурсы не теряются в личных чатах.

3. Разнообразие форматов контента

Публикация не только текста, но и:

- файлов любых форматов (PDF, DOCX и т. д.);
- изображений (схемы, графики, разбор задач);
- коротких видео (демонстрация эксперимента, объяснение сложной темы);
- аудиосообщений (например, для отработки произношения в иностранном языке).

4. Инклюзивность и поддержка всех учеников

Дети, пропустившие урок по болезни, могут быстро наверстать материал.

Родители получают прямой доступ к учебной информации без посредников.

5. Простота администрирования

- Учитель единственный администратор канала: никто из участников не может публиковать сообщения, что исключает спам.
- Лёгкое добавление новых участников (учеников, родителей, коллег-предметников).
- История сообщений сохраняется навсегда — можно найти информацию за любой период.

6. Мотивация и вовлечённость

- Возможность делиться интересными фактами, научными новостями, олимпиадными задачами — вне рамок стандартной программы.
- Публичное поощрение успехов (например, «Поздравляем команду 9-Б с победой в викторине!») повышает мотивацию.
- Создание позитивной образовательной среды через неформальный, но структурированный канал связи.

Краткий итог: канал в «Максе» помогает учителю выстроить прозрачную, удобную и современную коммуникацию с классом и родителями, экономит время на рутинных задачах и расширяет возможности подачи учебного материала.

Итоги. Канал учителя-предметника решает проблемы современной семьи:

- **Экономия времени:** вместо часового поиска и попыток объяснить — 5–7 минутное видео от профессионала.
- **Снятие тревожности:** родитель не боится «научить неправильно».
- **Единый стиль:** ребенок слышит знакомые формулировки, тот же стиль, что и на уроке.
- **Поддержка, а не подмена:** родитель может сказать: «Давай вместе посмотрим, как учитель объясняет, а я буду рядом».

Ваш видеоканал — это мост доверия между школой и семьей. Это не про «быть блогером», это про то, чтобы дать родителям опору, показать свой труд и снизить их тревогу за успеваемость ребенка.

Выбираем платформу: куда размещать видео?

Чтобы видео работало на образовательный результат, важно правильно выбрать место для его размещения. Выбор платформы зависит от вашей педагогической цели.

Таблица 2. Сравнение видеоплатформ для образовательных задач

| Критерий / Платформа | Rutube (публичный хостинг) | ВКонтакте (социальная сеть) | Образовательная платформа (Сферум, СДО школы и т.д.) |
|----------------------|--|---|---|
| Цель | Открытое информирование, витрина достижений. | Вовлечение, коммуникация, обсуждение. | Полноценное обучение, управление процессом. |
| Типичные сценарии | Открытые уроки, мастер-классы, видео для родителей, профориентационные ролики. | Трансляции, обсуждения в комментариях, оперативная связь с классом/группой. | Смешанное обучение, домашние задания, модули курсов, работа с пропустившими. |
| Плюсы | Бесплатно, российская платформа, базовая статистика. | Привычный интерфейс, комментарии и реакции, мобильность, алгоритмы продвижения. | Структура (модули/темы), контроль доступа, глубокая аналитика (кто, сколько, до какого момента досмотрел), интеграция с заданиями. |

| Критерий / Платформа | Rutube (публичный хостинг) | ВКонтакте (социальная сеть) | Образовательная платформа (Сферум, СДО школы и т.д.) |
|----------------------|--|---|--|
| Ограничения | Слабая структура для обучения, нет привязки к конкретному ученику. | Видео теряется в ленте, слабая образовательная аналитика. | Требует регистрации участников, закрытый контур. |

Главный совет: наиболее эффективен **комбинированный подход**. Один и тот же видеоматериал может использоваться по-разному:

- **Rutube** — для открытого доступа и хранения.
- **ВК** — для обсуждения и сбора реакций.
- **Образовательная платформа** — для встраивания в учебный процесс и отслеживания реального прогресса ученика.

Медиаграмотность: учим детей работать с видеоинформацией

ФГОС требует развивать у учащихся не просто восприятие информации, а умение критически её оценивать — это особенно актуально, поскольку около 70 % подростков сталкиваются с фейками при поиске данных. В условиях роста информационного потока критическое мышление становится ключевым навыком: оно помогает проверять достоверность сведений, рассматривать проблему с разных сторон и принимать продуманные решения. Цель ФГОС — воспитать самостоятельных личностей, способных осознанно взаимодействовать с информацией в современном мире.

Учитель может формировать навык проверки информации через:

- технологию развития критического мышления (ТРКМ: вызов, осмысление, рефлексия);
- приёмы анализа — «толстые» и «тонкие» вопросы, кластеры, таблицы для сравнения источников;
- разбор реальных кейсов из СМИ и соцсетей (проверка авторства, даты публикации, противоречий в данных);
- дискуссии и групповые задания для обмена аргументами;
- знакомство с фактчекинговыми сервисами.

Это важно, поскольку подростки из-за недостатка опыта уязвимы перед манипуляциями и дезинформацией — а навыки критического анализа помогут им избежать рисков и грамотно ориентироваться в информационном пространстве.

Инструменты для проверки информации (памятка для учителя)

Для текстов:

- ✓ **Яндекс.Новости** (раздел «Проверенные источники»).
- ✓ Поиск **первоисточника** (если ссылки нет — это повод усомниться).

Для изображений:

- ✓ **Яндекс.Картинки** (поиск по изображению, чтобы найти оригинал).
- ✓ **Крибрум** (российский сервис для анализа цифрового контента и поиска манипуляций).

Для видео:

- ✓ Анализ деталей: неестественные тени, странное движение губ и пр.
- ✓ Проверка даты публикации через **Яндекс.Видео** (старые ролики часто выдают за новые).

Для науки:

- ✓ [eLibraru](#) (проверка публикаций ученых)
- ✓ [КиберЛенинка](#) (открытая база научных статей).

Как встроить медиаграмотность в урок: практикум для учителя

Алгоритм обучения «5 шагов проверки информации»:

1. **Проверьте источник.** Кто автор? Есть ли контакты? Официальный ли это сайт (домены .gov, .edu)?
2. **Найдите первоисточник.** Откуда взята новость? Если статья ссылается на исследование, найдите его.
3. **Проанализируйте фото/видео.** Найдите оригинал через поиск по картинке. Нет ли признаков монтажа?
4. **Сравните с официальными данными.** Что говорят официальные сайты (Минпросвещения, Госуслуги)?
5. **Оцените тон.** Нет ли в заголовке призывов «Шок! Срочно! Поделись!»? Эмоциональность — маркер фейка.

Таблица 3. Интеграция заданий по медиаграмотности в предметы

| Предмет | Тип задания | Суть задания |
|-----------------------|-----------------------|--|
| История | Сравнительный анализ | Сравните советскую пропаганду (плакаты) и современные фейки (посты). Найдите общие черты и различия. |
| Литература | Проверка цитат | Проверьте подлинность известной цитаты классика через Национальную электронную библиотеку (НЭБ). |
| Обществознание | Разбор кейсов | Как фейки об экологии или социальных выплатах влияют на общественное мнение и поведение людей? |
| Классный час | Игра «Суд над фейком» | Класс делится на «адвокатов» (защищают новость), «прокуроров» (ищут фейки) и «экспертов». Кейс: «В школах отменят домашние задания». |

Чек-лист для ученика «5 вопросов перед репостом»

Чек-лист для ученика «5 вопросов перед репостом»

1. **Кто автор?** (Имя, должность, контакты)
2. **Где опубликовано?** (Официальный сайт или паблик с развлекательным контентом?)
3. **Есть ли подтверждение?** (Ссылки на исследования, законы, мнения экспертов)
4. **Не слишком ли эмоционально?** («Шок», «Срочно», «Скандал» — красные флаги)
5. **Что говорят другие?** (Проверьте через Яндекс.Новости или другие сайты)



Заключение

Использование видеоресурсов — это не просто следование моде, а выполнение требований ФГОС и ответ на запрос современного общества и семей.

1. **Видео помогает формировать метапредметные навыки** (поиск, анализ, критическая оценка информации).
2. **Видео создает опору для родителей**, превращая их из «контролеров» в союзников.
3. **Платформа выбирается под задачу**: Rutube для хранения, VK для обсуждения, образовательная среда для обучения.
4. **Главный навык XXI века** — отличать правду от вымысла. Учите этому на каждом уроке, используя видео как материал для анализа.

ФГОС ставит задачу перехода от пассивного усвоения знаний к активному созданию информации учащимися. Реализовать этот принцип на практике помогает работа с видеоконтентом: когда школьники создают учебные ролики, реализуют медиапроекты или готовят образовательные репортажи. Такой подход не просто соответствует требованиям стандарта — он даёт ощутимый результат: ученики глубже прорабатывают тему, учатся выстраивать коммуникацию, развивают креативность и критически осмысливают материал.

Используемые источники

1. Образовательный канал на Rutube «Педагоги России», «Как отличить правду от фейка в интернете». – URL: <https://rutube.ru/video/8ed02d89caa915b091ebf8ba8fee31b6/?playlist=1418711>
2. Образовательный канал на Rutube «Педагоги России», «Выбор площадки: RuTube, VK Видео или образовательная платформа?» – URL: <https://rutube.ru/video/6ed2ea8d99792d38e43072b483cb898d/?playlist=1418711>;
3. Образовательный канал на Rutube «Педагоги России», «Коллаборации педагогов: совместное создание контента» – URL: <https://rutube.ru/video/d9dc4cda1cda67ac85721bd4aa2f47ec/?playlist=1418711>
4. Образовательный канал на Rutube «Педагоги России», «Современный ФГОС: почему видео — это обязательный элемент, а не опция» – URL: <https://rutube.ru/video/2dfd6d78150a9496e2bce5e110b692cf/?playlist=1418711>.