

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОПЫТА  
ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ –2023 г.**

**I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

<b>Наименование организации, адрес сайта</b>	<b>Тема городской проектной площадки</b>	<b>Контактные данные о руководителе городской проектной площадки</b>	<b>Ключевые слова</b>
<p>муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Парус» городского округа «Самара (МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара)</p> <p><a href="https://www.cvr-parus.ru">https://www.cvr-parus.ru</a></p>	<p>«PRO дизайн: творчество + производство»</p>	<p>Майорова Виктория Юрьевна, заместитель директора по НМР, методист</p>	<p>Профориентация, дизайн одежды, деловая игра, индустрия моды, обеспечивающие профессии</p>
<b>Субъекты взаимодействия (сотрудничества)</b>	<b>Масштабность</b>	<b>Распространение практик городской проектной площадки</b>	<b>Ссылка на ресурс в Интернете</b>
<p>В сотрудничестве:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с представителями науки/ высшей школой);</li> <li>• с образовательными организациями;</li> <li>• с общественными организациями</li> </ul>	<p>Городская проектная площадка работала на базе: МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара; МАУ Центр «Золотая рыбка» г.о. Самара; ГБОУ ДОД ДООЦ «ЖИГУЛИ»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Горина Е.В., Майорова В.Ю. «Проектная инициатива как ключ к профессиональному становлению подростка». - Среда развития: Материалы межрегионального Конгресса исследователей социокультурного ресурса развития региона / МБУ ДО «Центр внешкольной работы «Парус», г.о. Самара. – Киров : О-Краткое, 2023. – 378 с. – С.284-288.</li> </ul> <p>Готовится к выходу в свет сборник материалов X</p>	<p><a href="http://clck.ru/38kSjW">clck.ru/38kSjW</a></p>

		<p>региональной НП полиэтнической конференции «Общечеловеческие ценности в поликультурном пространстве» с материалом Гориной Е.В., Майоровой В.Ю. «Дизайн костюма как способ сохранения культурного кода народа»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Елена Горина «ПРОДИЗАЙН: ТВОРЧЕСТВО + ПРОИЗВОДСТВО» :</li> </ul> <p>профориентационная работа с обучающимися – ключ к успешному трудоустройству школьников». – Газета «Образование. Самарский регион. - №9 (401), 30 ноября 2023 года. Анастасия Перова, Елена Горина «Увлекательная профориентация или старт в будущее». – Информационно-методический журнал «Самарский Внешкольник». - №4, 27 декабря 2023 года.</p>	
--	--	--	--

**II. ОСНОВНЫЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ**

<b>1. Направление деятельности</b>	Образовательная деятельность
<b>2. Цель (цели) и задачи городской проектной площадки</b>	<p>Цель проектной инициативы – способствование профессиональной ориентации обучающихся в кластере творческих и обеспечивающих творческую деятельность профессий (креативный кластер).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создать программу мониторинга информированности</li> </ul>

	<p>обучающихся о профессиях креативного кластера и профессиях, обеспечивающих функционирование креативного кластера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать информационную карту регулярных мероприятий, организуемых НКО, органами муниципальной власти, образовательными организациями и др. направленных на популяризацию профессиональной деятельности в кластере креативных индустрий и обеспечивающих профессий;</li> <li>• модифицировать профориентационные инструменты в формате деловых игр, раскрывающие перед обучающимися достоинства карьеры в креативном кластере и профессиях, обеспечивающих функционирование креативного кластера на рынке труда;</li> <li>• сформировать проекцию индивидуального карьерного роста в виде «Дерева возможностей» для обучающихся, выбирающих профессии креативного кластера и профессии, обеспечивающие функционирование креативного кластера с учетом рынка труда и образовательных услуг города Самара и Самарской области.</li> </ul>
<p><b>3. Характеристики ценности опыта (новизна, актуальность, эффективность)</b></p>	<p>Актуальность проектной площадки обусловлена, проблемой, обозначенной на первом губернском маркет-фестивале «Территория моды. Сделано в России». Он показал высокий уровень востребованности специалистов кластера обеспечивающих профессий и наличие образовательных программ в системе специального профессионального и высшего образования Самарской области в этой сфере. При этом на рынке труда зафиксирован дефицит информированных и мотивированных, творчески компетентных специалистов, а обучающиеся старшего школьного возраста не рассматривают сферу обеспечивающих креативный кластер профессий как перспективное место трудоустройства.</p> <p>Новизна заключается в использовании для точечной профориентации авторских деловых игр в комплексе с традиционными формами работы.</p> <p>Эффективность подтверждается тем, что более 600 подростков имеют представление о обеспечивающих профессиях в сфере дизайна и производства одежды, 15% из них рассматривают это направление как потенциально возможное для своей будущей профессиональной деятельности.</p>
<p><b>4. Практическая значимость</b></p>	<p>Создан комплекс мероприятий, направленных на продвижение как творческих, так и обеспечивающих профессий в сфере индустрии моды и лёгкой промышленности.</p>
<p><b>5. Охват обучающихся и/или педагогов</b></p>	<p>Было охвачено 603 обучающихся, 41 педагог.</p>
<p><b>6. Ведущая педагогическая идея</b></p>	<p>Ненавязчивое нацеливание обучающихся на самостоятельный осознанный выбор ремесленных профессий в сфере индустрии моды средствами комплекса мероприятий, в основе которого лежат деловые профориентационные игры.</p>
<p><b>7. Методы и технологии, используемые в</b></p>	<p>Комплекс мероприятий основан на методах активного обучения: проектном, методе разбора кейсов, мозговом штурме и деловой игре.</p>

<b>проекте</b>	
<b>8. Материально-техническая база, оборудование, программное обеспечение, цифровые ресурсы</b>	Проект был реализован на материально-технической базе МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара с использованием следующего оборудования: ноутбук, проектор, экран, манекены, демонстрационные стенды, демонстрационные планшеты.
<b>9. Перспективы внедрения и распространения инновации</b>	<p><i>Готовые методические продукты:</i>  информационный буклет;  мониторинг;  дерево профессий;  описание игры «Дизайн – профессия мечты»;  описание игры «Найди себя в профессии»;  итоговый видеоролик.</p> <p><i>Категории потребителей продукта</i>  Классные руководители, завучи, учителя технологии общеобразовательных школ, руководители специализированных коллективов (художественных школ с отделением дизайна одежды, театров моды).</p>
<b>10. Каким Вы видите будущее проекта? Предложения по внедрению практик и продуктов деятельности городской проектной площадки в практику образовательных организаций г.о. Самара (отметьте один либо несколько вариантов).</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Семинары.</li> <li>2. Деловые игры в школах.</li> </ol>