

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОПЫТА  
ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ – 2023 г.**

**I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

<b>Наименование организации, адрес сайта</b>	<b>Тема городской проектной площадки</b>	<b>Контактные данные о руководителе городской проектной площадки</b>	<b>Ключевые слова</b>
443001, г. Самара, Студенческий пер, 2, тел. 8 (846) 202-18-00 E-mail: <a href="mailto:ekologiya.dop@yandex.ru">ekologiya.dop@yandex.ru</a> сайт: <a href="https://экология – детства.рф">https://экология – детства.рф</a>	Функциональная грамотность	Игитян Марина Владимировна	финансовая грамотность, Чемпионат, функциональная грамотность, городской проект, коммуникативные и финансовые «бои»
<b>Субъекты взаимодействия (сотрудничества)</b>	<b>Масштабность</b>	<b>Распространение практик городской проектной площадки</b>	<b>Ссылка на ресурс в Интернете</b>
В сотрудничестве: • с образовательными организациями; • иные юридические или физические лица.	Городская проектная площадка работала на базе МБУ ДО «ЦДО «Экология детства» г.о. Самара	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикация в педагогических изданиях – сборник по итогам межрегионального Конгресса «Среда развития» (в печати);</li> <li>• Публикация в СМИ – Самарская газета от 24.10.2023 г.;</li> </ul>	Публикации в Интернете: 1. <a href="https://sgpress.ru/news/418295">https://sgpress.ru/news/418295</a> 2. <a href="https://ria.city/samara/363133811/">https://ria.city/samara/363133811/</a> 3. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H2314kuMfig">https://www.youtube.com/watch?v=H2314kuMfig</a>

**II. ОСНОВНЫЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ**

<b>1. Направление деятельности</b>	Воспитательная работа, образовательная деятельность
<b>2. Цель (цели) и задачи городской проектной площадки</b>	<p>Вовлечение обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику по повышению уровня финансовой грамотности, популяризация среди детей и молодежи финансово грамотного поведения.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение обучающихся образовательных организаций, осваивающих основные и дополнительные общеобразовательные программы по финансовой грамотности;</li> <li>2. Организовать и провести обучающие мероприятия для кураторов Чемпионата на базе школ.</li> <li>3. Привлекать социальных партнеров из числа заинтересованных организаций (ведомственных и коммерческих).</li> <li>4. Освещать реализацию Проекта и его результаты в социальных сетях и средствах массовой информации, с целью дальнейшего его масштабирования.</li> </ol>

	<p>5. Организовать мониторинг эффективности реализации Проекта для корректировки его в дальнейшем.</p>
<p><b>3. Характеристики ценности опыта (новизна, актуальность, эффективность)</b></p>	<p><i>Новизна</i> – Чемпионат по финансовой грамотности впервые был проведен на муниципальном уровне в городе Самара.</p> <p><i>Актуальность</i> – В декабре 2022 – январе 2023 года научно-исследовательский финансовый институт (НИФИ) Минфина России провел исследование финансовой грамотности россиян. В ходе исследования были опрошены 1000 человек в возрасте 18 лет и старше. Отмечается сокращение доли россиян с низким уровнем финансовой грамотности и увеличение доли со средним ее уровнем: в 2022 году низкий уровень финансовой грамотности был у 28 % опрошенных, средний – у 57 % и высокий у 15 % опрошенных. В то же время определение базовых финансовых понятий стал ниже уровня 2020 года. Была отмечена также завышенная самооценка уровня финансовых компетенций россиян по сравнению с объективными показателями, что по мнению исследователей является потенциальным источником риска. Кроме того, исследователи пишут о том, что убеждения в отношении финансов – сложнокорректируемый компонент финансовой грамотности и работу в этом направлении необходимо вести прежде всего с молодежью.</p> <p>По данным этого же института Минфина (НИФИ), улучшить свои знания в области финансов хотели бы 75% российских подростков. В другом исследовании отмечается повышение общего уровня финансовых знаний среди людей в возрасте от 14 до 22 лет.</p> <p>Государство поддерживает это стремление по нескольким направлениям. Уже с 2019 года Министерство просвещения Российской Федерации организует Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности и предпринимательству среди юниоров, а с 1 сентября 2022 года новые ФГОС ввели модули финансовой грамотности в школьные предметы – математику, обществознание, окружающий мир, географию.</p> <p>В 2022 году, Центр дополнительного образования «Экология детства» реализовал городской проект «Грамотные решения», целью которого было формирование финансовой культуры у школьников 13-17 лет, в том числе попавших в трудную жизненную ситуацию, и вовлечение их в процесс повышения финансовой грамотности населения Самарской области.</p> <p>Данный проект показал большую заинтересованность школьников в изучении основ финансовой грамотности, а также был сформирован запрос на организацию конкурса по финансовой грамотности среди школьников Самары. Таким образом, появилась проектная инициатива «Чемпионат по финансовой грамотности «Грамотные решения 2.0», которая была реализована в 2023 году.</p> <p><i>Эффективность:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение финансовой грамотности: участие в чемпионате помогает школьникам получить знания и навыки в области личных финансов, бюджета, сбережений, кредитования, инвестирования и других аспектов финансовой грамотности.</li> <li>2. Развитие критического мышления: решение задач и вопросов на чемпионате требует от участников анализа, оценки и принятия решений, что способствует развитию критического мышления.</li> <li>3. Обучение навыкам решения проблем: школьники учатся</li> </ol>

	<p>находить оптимальные решения для различных финансовых ситуаций, что является важным навыком в современной экономике.</p> <p>4. Умение работать в команде: участие в командных соревнованиях чемпионата помогает школьникам развивать навыки общения и работы в коллективе.</p> <p>5. Привлечение внимания к важности финансовой грамотности: проведение такого чемпионата может привлечь внимание общественности и родителей к важности обучения финансовой грамотности с раннего возраста.</p>
<b>4. Практическая значимость</b>	У образовательных учреждений города Самара появился запрос на создание банка методической продукции для школьников.
<b>5. Охват обучающихся и/или педагогов</b>	114 обучающихся из 19 школ города Самара, 19 педагогов.
<b>6. Ведущая педагогическая идея</b>	Ведущая педагогическая идея Чемпионата по финансовой грамотности заключается в формировании у участников навыков эффективного управления личными финансами, развития критического мышления и принятия обоснованных решений в области финансов.
<b>7. Методы и технологии, используемые в проекте</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Онлайн-тестирование;</li> <li>2. Вебинары;</li> <li>3. Онлайн-консультации;</li> <li>4. Дебаты.</li> </ol>
<b>8. Материально-техническая база, оборудование, программное обеспечение, цифровые ресурсы</b>	<p>Проект был реализован на материально-технической базе МБУ ДО «ЦДО «Экология детства» г.о. Самара.</p> <p>Используется следующее оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ноутбук;</li> <li>• Проектор;</li> <li>• Музыкальные колонки;</li> <li>• Микрофоны;</li> <li>• МФУ.</li> </ul> <p>Используется следующее программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Word;</li> <li>• Excel;</li> <li>• PowerPoint;</li> <li>• Adobe Photoshop CS6.</li> </ul> <p>Используются следующие цифровые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://fincup.ru/">https://fincup.ru/</a></li> <li>• <a href="https://fincult.info/teaching/">https://fincult.info/teaching/</a></li> </ul>
<b>9. Перспективы внедрения и распространения инновации</b>	<p>Перечислите <i>готовые методические продукты</i>, наработанные в процессе реализации проекта и предлагаемые к внедрению:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработаны задания для проведения онлайн-тестирования по финансовой грамотности;</li> <li>• Задания для проведения коммуникативных «боев»;</li> <li>• Задачи для проведения финансовых «боев».</li> </ul> <p>Укажите <i>категорию потребителей продукта</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учителя/педагоги дополнительного образования ведущие занятия по финансовой грамотности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Школьники в возрасте от 14 до 17 лет.</li> </ul>
<p><b>10. Каким Вы видите будущее проекта? Предложения по внедрению практик и продуктов деятельности городской проектной площадки в практику образовательных организаций г.о. Самара (отметьте один либо несколько вариантов).</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа городской проектной площадки с новым проектом;</li> <li>2. Семинары;</li> <li>3. Разработка банка методической продукции для школьников города Самара.</li> </ol>