

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОПЫТА
ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ –2023 г.**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Наименование организации, адрес сайта	Тема городской проектной площадки	Контактные данные о руководителе городской проектной площадки	Ключевые слова
МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара http://cdtmet.my1.ru	Проектная инициатива «Марафон дворовых игр «Самарские истории»	Бадонова О.Ю., Озерская А.С., Недикова Е.Г.	Дворовые игры, краеведение, Самара, дети, полезный досуг
Субъекты взаимодействия (сотрудничества)	Масштабность	Распространение практик городской проектной площадки	Ссылка на ресурс в Интернете
В сотрудничестве: – с родительской общественностью ; – с образовательным и организациями Кировского района; – с библиотеками	Городская проектная площадка работала на базе: – дворовых площадок Кировского района г.о. Самара при клубах по месту жительства МБУ ДО «ЦДТ «Металлург»		http://cdtmet.my1.ru https://vk.com/cdt_metallurg_samara

**II. ОСНОВНЫЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ**

1. Направление деятельности	Воспитательная работа
2. Цель (цели) и задачи городской проектной площадки	Цель: повышение уровня знаний о родном городе детей 7-14 лет, путем их приобщения к мероприятиям, проводимым на близлежащих дворовых площадках ЦДТ «Металлург» и клубов по месту жительства в Кировском районе г. Самары. Задачи: – использование дворовых площадок в качестве мест интересного и полезного время препровождения детей; – ознакомление детей с историей и культурой Самарского края; – вовлечение детей в игровую деятельность во дворах;

	– содействие формированию активной жизненной позиции обучающихся.
3. Характеристик и ценности опыта (новизна, актуальность, эффективность)	В последнее время дети мало знают о своем городе его истории, достопримечательностях, да и в целом не особо интересуются данной темой. Известно, что накопление детьми социального опыта жизни в своем городе, приобщение к миру его культуры является базовым этапом формирования у детей любви к Родине, патриотизма. Через понимание малой Родины ребенок осознает сопричастность к стране, к ее прошлому, настоящему и будущему.
4. Практическая значимость	Создание развивающего игрового пространства в условиях микросоциума двора через организацию и проведение игровых программ с элементами краеведения.
5. Охват обучающихся и/или педагогов	Общий охват детей около 5000 человек, 35 педагогов
6. Ведущая педагогическая идея	Популяризация знаний о родном крае через вовлечение детей в познавательную и игровую деятельность, используя различные по форме мероприятия: подвижные игры, тематические квесты, конкурсы, марафоны, мастер-классы и др.
7. Методы и технологии, используемые в проекте	<ul style="list-style-type: none"> – игровые технологии – здоровьесберегающие технологии – арт-технологии
8. Материально-техническая база, оборудование, программное обеспечение, цифровые ресурсы	<p>Проект был реализован на материально-технической базе МБУ ДО «ЦДТ «Металлург» г.о. Самара</p> <p>Использовалось следующее оборудование: авторские настольные игры, игровой и спортивный инвентарь.</p>
9. Перспективы внедрения и распространения инновации	<p>Перечислите <i>готовые методические продукты</i>, наработанные в процессе реализации проекта и предлагаемые к внедрению</p> <p>Настольные игры:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лото «Животные и растения Самарской области» – Игра «Маршрутами родного города» – Самарское лото (по достопримечательностям города Самары) – «Самарский алфавит» – «Самарский архитектор» – «Эко-град» <p>Интерактивные игры:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Театральный детектив», – «Поле Чудес», – «Подземная Самара» – онлайн викторина «Петр I и Самарский край». <p>Укажите <i>категорию потребителей продукта</i></p> <p>Педагоги-организаторы, педагоги дополнительного образования, учителя начальной школы.</p>
10. Каким Вы видите будущее проекта?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа городской проектной площадки с новым проектом 2. региональная инновационная площадка (ИРО Самарской области),

<p>Предложения по внедрению практик и продуктов деятельности городской проектной площадки в практику образовательных организаций г.о. Самара (отметьте один либо несколько вариантов).</p>	<p>3. тиражирование печатной продукции, 4. семинары, 5. <i>другое</i> _____</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------