

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОПЫТА
ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ –2023 г.**

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Наименование организации, адрес сайта	Тема городской проектной площадки	Контактные данные о руководителе городской проектной площадки	Ключевые слова
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №3 с углубленным изучением предметов им. Героя Советского Союза В.И. Фадеева» городского округа Самара https://school.3.samara.minobr63.ru/	Музейный клуб «Диалог поколений» - как форма взаимодействия с родителями	Пак Виктория Вячеславовна, заместитель директора по воспитательной работе	Патриотической воспитание, музей, музейный клуб, диалог поколений, взаимодействие семьи и школы, программа воспитания.
Субъекты взаимодействия (сотрудничества)	Масштабность	Распространение практик городской проектной площадки	Ссылка на ресурс в Интернете
В сотрудничестве: <ul style="list-style-type: none"> • с родительской ответственностью; • с образовательными организациями; • иные юридические или физические лица. 	Городская проектная площадка работала на базе: <ul style="list-style-type: none"> • образовательной организации (МБОУ Школа №3 г.о. Самара) 	<ul style="list-style-type: none"> • Публикация в СМИ («Самарская газета» №1 от 11.01.24г., стр. 1, ст. «Налаживая диалог») • https://t.me/school3samara/1630 • https://t.me/school3samara/1659 • https://t.me/school3samara/1755 • https://t.me/school3samara/1792 	https://school.3.samara.minobr63.ru/sveden/document/

II. ОСНОВНЫЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОЙ ПРОЕКТНОЙ ПЛОЩАДКИ

1. Направление деятельности	Воспитательная работа
2. Цель (цели) и задачи городской проектной площадки	<p>Цель: разработка методического обеспечения деятельности музейного клуба как эффективной формы взаимодействия семьи и школы в реализации программы воспитания.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить содержание ключевых направлений деятельности школьного музейного пространства как центра взаимодействия семьи школы. 2. Разработать программу деятельности музейного клуба «Диалог поколений». 3. Разработать сценарии совместных дел детей и взрослых по вы-

	<p>бранным направлениям деятельности музейного клуба.</p> <p>4. Организовать и провести городской конкурс семейных видеороликов «Моя семья в кадре».</p> <p>5. Разработать и опубликовать методические рекомендации по организации деятельности музейного клуба «Диалог поколений».</p>
<p>3. Характеристики ценности опыта (новизна, актуальность, эффективность)</p>	<p>Сегодня культурное самосознание и духовные ценностные коды – объекты жесткой конкурентности и противоборства хорошо срежиссированных атак на социумы. Попытки влиять на целые народы, навязывать чуждые им ценности – реальность современного мира, которая приводит к гибели государств. Поэтому сохранение нравственного иммунитета общества рассматривается как главная цель патриотического воспитания.</p> <p>Достижение указанной цели невозможно без обращения к семейным ценностям, которые выступают основой духовно-нравственного развития личности. Главное, чтобы родители стали активными участниками совместной деятельности семьи и школы по патриотическому воспитанию. Для чего необходимо искать новые формы взаимодействия поколений в рамках реализации программы воспитания школы, в равной степени интересные как обучающимся, так и их родителям.</p> <p>Центром организации неформального общения детей и взрослых может стать музейное пространство школы, на базе которого могут быть организованы совместные детско-взрослые события, содержание которых направлено на сохранение и укрепление семейных ценностей и традиций, а музейная обстановка, экспонаты позволят обеспечить исторический и социокультурный контекст общения поколений. Однако сегодня школьные музеи практически не используются с этой целью. Это обуславливает наличие противоречия между пониманием потенциальных возможностей организации на базе школьных музеев эффективных практик взаимодействия семьи и школы и недостаточным наличием методического обеспечения такой деятельности.</p> <p>Рассмотренное противоречие определяет актуальность проблемы проекта: разработка методического обеспечения взаимодействия семьи и школы на базе музейного пространства образовательной организации.</p>
<p>4. Практическая значимость</p>	<p>Детство – самое благоприятное время формирования семейных ценностей. Именно в этот период личность наиболее открыта влияниям, а взгляды и впечатления, полученные в детстве, – глубокие и сознательные. Музейный клуб призван наполнить эти впечатления чувствами сопричастности к своему городу, к своей стране через приобщение к семейным ценностям в процессе диалога детей и родителей при посредничестве школы.</p> <p>В рамках деятельности музейного клуба дети и родители становятся активными участниками в реализации важнейших задач, направленных на возрождение и укрепление социального института семьи, семейных ценностей и традиций как основы российского общества и государства.</p>
<p>5. Охват обучающихся и/или педагогов</p>	<p>В разработке событий в рамках деятельности музейного клуба «Диалог поколений» приняли участие 12 педагогов (классные руководители и актив музея) и 48 обучающихся (сценаристы, экскурсоводы).</p> <p>Организованные экскурсии и деловые игры посетили 329 родителей 1-9 классов.</p>

	<p>В семейных краеведческих исследованиях приняли участие 37 семей.</p> <p>В конкурсе семейных видеороликов «Моя семья в кадре» по теме «В моей семье главное – это ...» приняли участие 49 семейных команд.</p>
6. Ведущая педагогическая идея	<p>Музейный клуб – это неформальное объединение, в рамках которого организуется общение родителей и детей на базе школьного музейного пространства. В основе организации деятельности таких клубов лежат идеи музейной педагогики, обеспечивающие приобщение участников к ценностям патриотизма в историческом контексте. Реализация воспитательных задач в рамках деятельности музейного клуба строится на основе творчества, познания, обеспечения общения и отдыха с использованием экспонатов и экспозиций музейного пространства школы. Музейное пространство выступает при этом точкой преломления культуры и образования, посредством которого осуществляется передача исторической и социально памяти.</p>
7. Методы и технологии, используемые в проекте	<p>В основе деятельности музейного клуба «Диалог культур» лежат совместные дела детей и родителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экскурсии, подготовленные обучающимися для родителей. - музейные мастерские, в рамках которых дети и родители принимают участие в мастер-классах по изготовлению традиционных народных кукол, плетению поясов, изготовлению глиняной игрушки и т.д.; - посиделки, приуроченные к традиционным народным праздникам для детей и родителей, на которых участники разучивают народные танцы, песни, участвуют в народных играх и обрядах; - краеведческие исследования «Семейные ценности», которые осуществляют семейные команды по направлениям: родословное дерево, семейные реликвии и предания, судьба семьи в судьбе страны, семейный архив; - конкурс семейных видеороликов «Моя семья в кадре».
8. Материально-техническая база, оборудование, программное обеспечение, цифровые ресурсы	<p>Проект был реализован на материально-технической базе <u>МБОУ Школа №3 г.о. Самара.</u></p> <p>Используется следующее оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отделы и экспозиции школьного музейного комплекса: <ol style="list-style-type: none"> 1) Этнографический музей русского быта сер. XIX – XX вв. «Родная старина»; 2) Выставочный зал: «Куклы из бабушкиного сундука. Коллекция народных кукол»; 3) Экспозиция «Наша старая квартира. Быт советской эпохи»; 4) Музейная комната, посвященная боевому пути 56-й десантно-штурмовой бригады в Афганистане; 5) Экспозиция «Детские и молодежные движения в России»; 6) Зал памяти Героя Советского Союза В.И. Фадеева. <p>Используется следующее программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандартное ПО <p>Используются следующие цифровые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интернет
9. Перспективы внедрения и распространения инновации	<p>Положение о конкурсе семейных видеороликов «Моя семья в кадре». Материалы конкурса (видеоролики, сценарий церемонии награждения).</p> <p>Экскурсии и деловые игры для родителей в музейном пространстве школы: «Как жили наши предки», «По платью видят, кто таков</p>

	<p>идет», «Родины и крестины», «Путешествие в страну пионерии», «Игры советского детства», «организуем семейный досуг по народным традициям» и др.</p> <p>Категорию потребителей продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководители школьных музеев; - педагоги-организаторы и заместители директоров школ по воспитательной работе, советник по воспитанию; - классные руководители.
<p>10. Каким Вы видите будущее проекта? Предложения по внедрению практик и продуктов деятельности городской проектной площадки в практику образовательных организаций г.о. Самара (отметьте один либо несколько вариантов).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа городской проектной площадки с новым проектом; 2. Организация работы музейного клуба «Диалог поколений» на постоянной основе. 3. Проведение семинаров по вопросам использования музейного пространства школы как средства взаимодействия с родителями.